

AUTOUR du monde Cliché'



Cher Lecteur!

Tu tiens dans tes mains un billet dans le monde plein de ses particularités parfois fascinantes parfois bizarres ou même effrayantes. Alors, si tu veux être prêt à le voir de tes yeux grands ouverts sans aucun préjudice, n'hésite pas de partir l'explorer, accompagné par Kira, notre héroïne principale.

Dans ce magazine tu trouveras nos explications et conseils.

Bon voyage !



Interessons nous aux Français et plus particulièrement à l'image qu'ont les étrangers d'eux! Bons ou mauvais, ces clichés nous permettent toujours de rire ou de nous remettre en question.



Les Français sont chic

Beaucoup pensent que la femme française est toujours à la pointe de la mode et pour beaucoup la France se réduit souvent aux parfums et à la mode. En fait, les Françaises ne courent pas les Fashion weeks, elles préfèrent les grands magasins aux couturiers. Les Françaises dépensent 63 euros par mois en moyenne et préfèrent leur jean à la robe noire de Chanel.



Les Français portent des bérets

Aujourd'hui dans le sud-ouest de la France, dans les campagnes c'est un attribut d'identité culturelle. Mais son port se fait plus rare dans les grandes villes.

A son origine le béret était porté par les hommes et depuis 1930 il fait partie de la mode féminine.

"Les Français adorent les fromages"

Plus de 300 fromages dont le camembert, le chèvre, le comté sont les plus appréciés dans l'hexagone. En fait, 96 % des Français mangent 23,7 kg de fromage par an.



La baguette

La baguette «ne se démode jamais». 10 milliards de baguettes par an sont vendues à 90 centimes dans plus de 33000 boulangeries.

Les Français se déplacent à vélo

Le vélo s'installe dans la vie pratique, 97% français ont appris à faire du vélo. Et puis avec les vélibes, location de vélo attire les Français aussi bien que les touristes. Le vélo c'est écolo!



Les Françaises sont nulles en langues étrangères

C'est absolument faux. 90% des adultes interrogés ont appris une langue étrangère à l'école. Selon 60% leur niveau en langues étrangères est faible. Ces mêmes 60% affirment que cette lacune les a pénalisés au cours de leur carrière professionnelle et 35 % des parents voudraient que leurs enfants étudient dans une école bilingue.



ALLEMAGNE

L'Allemagne- c'est un pays fascinant avec une histoire riche, une culture originale et sa propre gastronomie. L'Allemagne nous a donné des Frères Grimm et Remarque, Beethoven et Bach, Rammstein et Scorpions, les saucisses bavaroises, la bière, les formalités, la précision et la ponctualité.



«L'ordre par-dessus tout»



L'ordre est le principe qui unit les Allemands. Ils ne font rien spontanément et planifient tout à l'avance.



La cuisine nationale allemande

...n'est pas composée uniquement des saucisses, de la choucroute et de la bière.

En fait cette cuisine comprend une variété des plats de viande, des salades, des desserts et des pâtisseries.



Les Allemands sont avares

mais d'autre part, ce n'est pas la cupidité, c'est une frugalité raisonnable.

Les Allemands n'ont pas l'habitude de jeter leurs argents par la fenêtre. Ils n'achètent pas les voitures les plus populaires, ne portent pas de vêtements de marque, ne mangent pas dans des restaurants de luxe, si ce n'est pas nécessaire.



Les interdictions

Les Allemands vivent selon la règle suivante: tout ce qui n'est pas autorisé est interdit. Si sur la pelouse il ne voit pas l'autorisation de marcher là-bas, un Allemand n'y passera jamais.



Les traditions

Les Allemands sont très jaloux de leurs traditions historiques. Un Bavarois, par exemple, peut se promener vêtu de son pantalon traditionnel, et ce pantalon est plus important pour lui que la BMW dans le garage.



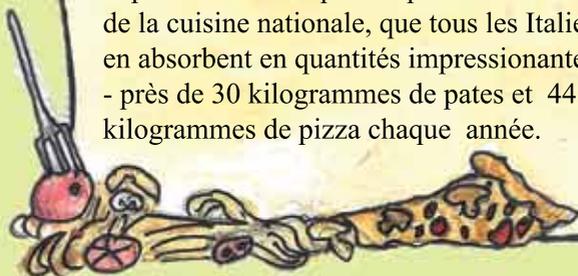


L'Italie - pays avec une histoire, un héritage culturel l'un des plus riches en Europe et un esprit national éclatant. De nombreux stéréotypes circulent au sujet des Italiens, et même si cela reste des stéréotypes, si vous vivez quelques temps en Italie vous ne manquerez pas de les observer.



Les italiens ne mangeant que des pâtes et de la pizza

Les fameux pasta et pizza - spécialités gastronomiques, qui ont conquis le reste de la planète. On dit que ces plats sont le coeur de la cuisine nationale, que tous les Italiens en absorbent en quantités impressionnantes - près de 30 kilogrammes de pâtes et 44 kilogrammes de pizza chaque année.



Les Italiens parlent avec les mains

Dans le monde, les Italiens sont connus pour parler avec des gestes. Vous avez peut-être déjà entendu cette petite pique sur les italiens : « Comment fait-on pour réduire au silence un Italien ? -C'est simple, il suffit de lui attacher les mains ».

«Menteurs, dragueurs,
beaux parleurs...»

...Et des grands amateurs de bavardage. Ne soyez pas surpris si on vous interpelle dans la rue. Les Italiens échangent facilement quelques mots.

BUON
GIORNO

CIAO

Le culte du style

Vivre entourés de chefs- d'oeuvre de Michel-Ange, le beau serait devenu une exigence innée chez les Italiens! Ils attachent donc une grande importance à leur apparence. Leur look est soigné, travaillé. La passeggiata, ou promenade du soir, s'assimilerait presque à un défilé de mode ! Rien de surprenant à ce que quelques enfants du pays aient créé les plus grandes maisons de haute couture : Armani, Gucci, Prada, Valentino, Versace, Dolce & Gabbana.



Des liens étroits avec la famille

Plus que dans les autres pays européens, les membres d'une même famille sont très proches. La solidarité et l'entraide sont de règle. Les Italiens traitent toujours toutes leurs affaires et prennent leurs décisions en commun avec leurs relatifs.





La nourriture

La cuisine japonaise est l'une des plus diversifiées au monde et puise souvent son inspiration dans les habitudes alimentaires de toutes les régions du monde. Au Japon la nourriture est même beaucoup plus importante que dans l'immense majorité des autres pays et on ne voit d'ailleurs presque que des émissions en rapport avec la cuisine à la télé.

Les Japonais mangent des trucs bizarres

C'est parfois vrai, mais chaque pays a des plats qui paraissent étranges, étonnants, répugnants ou révoltants. Au Japon on peut manger des algues, des haricots fermentés (nattô), des cœurs de poulet sur le grill ou du poisson encore vivant. En France on mange du cheval, du lapin, des grenouilles et on gave des oies. Ailleurs on voit des insectes, du chien, des chauves-souris et bien d'autres choses dans les assiettes.

Les Japonais ne tiennent pas l'alcool

C'est physiologique. Tout le monde ne réagit pas de la même façon à l'alcool et les Japonais en ressentent les effets plus rapidement. En plus, au Japon il n'est pas mal vu de boire jusqu'à perdre toute dignité, ce qui renforce l'image du Japonais bourré le soir. Le bon côté c'est qu'ils sont aussi moins sujets à la gueule de bois le lendemain.




Les Japonais s'habillent bizarrement



Les looks excentriques comme les gothiques lolita existent bien mais on ne voit ces styles que dans certains quartiers et plus de 99% de la population s'habille de façon "classique".

Les Japonais adorent les marques de luxe

Je ne sais pas s'ils adorent tous mais on voit des sacs Louis Vuitton et des Rolex partout. Pour les hommes ce sont souvent des outils de travail et une marque de respect envers leurs interlocuteurs. On signe plus facilement un contrat avec une Rolex au poignet et un stylo Mont Blanc qu'en T-shirt avec un Bic. Les Japonais ont aussi un pouvoir d'achat plus élevé que la moyenne mondiale ce qui explique qu'ils peuvent se permettre plus facilement ce genre d'accessoires (même si tout le monde n'est pas riche, attention).



Les Japonais travaillent beaucoup

Les Japonais travaillent souvent tard le soir et beaucoup travaillent aussi le week-end. Les congés payés sont également très courts et la plupart du temps, on ne prend des jours de repos que dans des situations d'urgence ou quand on n'a pas le choix. De l'autre côté, les jours fériés sont relativement nombreux ce qui équilibre un tout petit peu les choses.



Le sumo est le sport national

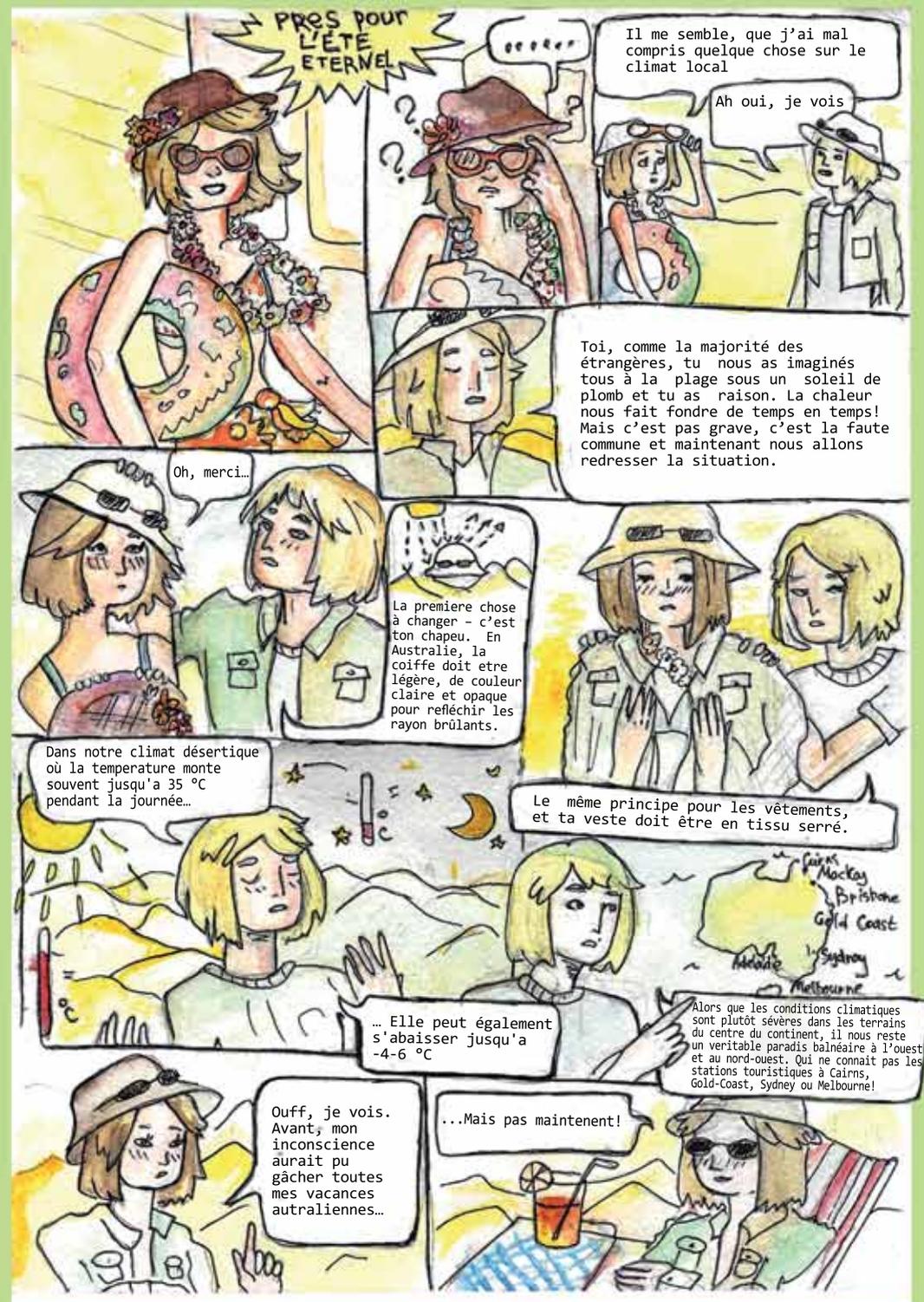
C'est le baseball. Le sumo intéresse assez peu de personnes et est pratiqué par seulement une poignée de Japonais. Loin devant le sumo les Japonais préfèrent le baseball et le foot puis le tennis, le golf, le patinage artistique et d'autres.





Les Australiens sont un peu rustres et pas très civilisés

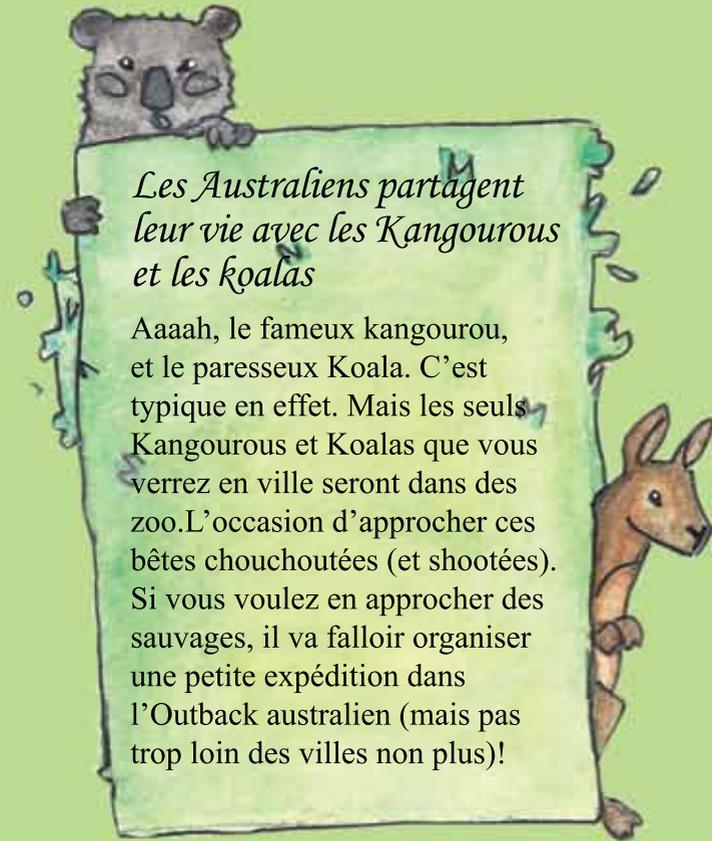
Les Australiens sont tout à fait civilisés et éduqués, et il ne faudrait pas tomber dans la généralisation en disant le contraire. Cela dit, les hommes gardent un petit côté rustre, rugbyman diront certains. Bien moins galants que les Français et les Anglais, les Australiens sont beaucoup moins à cheval sur les «bonnes manières». Certains diront qu'ils sont un peu beauf ou rustres, quand d'autres les trouveront bons vivants et naturels. A vous de juger!





Les Australiens sont des fermiers

Vous vous en rendrez compte si vous partez en Australie avec un Working Holiday Visa ... Vous aurez 95% de chance de travailler dans une ferme. Vous découvrirez les champs à perte de vue de poivrons, melons, courgettes, etc ... Avec un pays aussi grand, pas étonnant que les Australiens aient investi dans des terres, et des cultures de fruits et légumes.



Les Australiens partagent leur vie avec les Kangourous et les koalas

Aaaah, le fameux kangourou, et le paresseux Koala. C'est typique en effet. Mais les seuls Kangourous et Koalas que vous verrez en ville seront dans des zoo. L'occasion d'approcher ces bêtes chouchoutées (et shootées). Si vous voulez en approcher des sauvages, il va falloir organiser une petite expédition dans l'Outback australien (mais pas trop loin des villes non plus)!



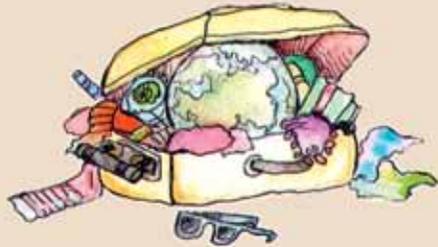
LES AUSTRALIENS SONT TOUS SURFEURS

La pratique du surf est très répandue en Australie, chez les hommes, mais aussi chez les femmes. Alors, ce cliché du surfeur australien n'est pas un mythe. Il n'est pas rare de croiser des personnes pied nus et ne portant qu'un maillot de bain en plein centre-ville.



Les Australiens sont tous blonds et bronzés

Oui, c'est vrai qu'on a souvent l'image de l'australien comme étant blond, musclé et bronzé. Ce n'est pas faux, car ce sont de bons sportifs, mais tous ne pratiquent pas de sport ... Ils sont parfois aussi gros, chauves, et blancs avec des tâches de rousseur. Mais, en effet, on trouve également un pourcentage de cheveux blonds plus fort qu'en France (mais bien moins élevé qu'en Suède ou en Finlande, par exemple).



*Écrit et illustré par Balareva Anna,
Ksenia Osipova et Polovinkina Vitalia*

Sites utilisés:

http://www.liberation.fr/societe/2005/11/07/les-cliches-nationaux-face-a-la-globalisation_538007

<http://blog.france-langue.fr>

<http://lewebpedagogique.com/jeulangue/2013/09/03/27-cliches-sur-les-francais/>

<http://voyagesenfrancais.fr>

<http://www.20minutes.fr/>

<http://www.slate.fr/>

<http://etudier-voyager.fr/2012/07/stereotypes-allemands/>

<http://www.atoute.org/>

<https://fr.answers.yahoo.com>

<http://lea.boulogne.free.fr/>

<http://www.lepetitjournal.com/>

<http://cuisine.journaldesfemmes.com/gastronomie/al-dente-l-italie-au-dela-des-cliches.shtml>

<http://www.ici-japon.com/>

<http://www.denshift.com/japon/les-stereotypes-sur-les-japonais>

<http://www.toutsur-laaustralie.com/>

<http://www.thomasstephane.com/blog/clich%C3%A9s-ou-not-clich%C3%A9s-ou-pas>

*Saint-Pétersbourg
2015*